

Testi del Syllabus

Resp. Did. **AGNOLI SERGIO** **Matricola: 037154**

Docente **AGNOLI SERGIO, 3 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **061PS - TEMI EMERGENTI IN PSICOLOGIA COGNITIVA**

Corso di studio: **PS01 - SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **3**

Settore: **M-PSI/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **TRIESTE**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti (Dipl.Sup.) Il corso si focalizzerà sugli approcci teorici e di ricerca più recenti nello studio psicologico del pensiero creativo, con un'enfasi speciale sulla cognizione creativa (creative cognition). Il corso affronterà i seguenti argomenti: 1) Definizione di creatività: cos'è la creatività e qual è il suo ruolo nella cognizione umana; 2). Approcci e modelli psicologici allo studio del pensiero creativo; 3) Metodi di ricerca nello studio del pensiero creativo; 4) Creative cognition: il ruolo dell'attenzione, della memoria, del controllo cognitivo; 5) Includere emozioni e motivazione nella creative cognition; 6) Il ruolo delle differenze individuali nella creative cognition: lo studio della personalità; 7) Substrati neurofisiologici della creative cognition; 8) Approcci empirici per l'incremento della creative cognition e del potenziale creativo: dal neurofeedback al training cognitivo.

Testi di riferimento Slide delle lezioni messe a disposizione attraverso la piattaforma moodle. Articoli scientifici o capitoli di libro, in lingua inglese o italiana, approfonditi a lezione e messi a disposizione attraverso la piattaforma moodle.

Obiettivi formativi Il corso si propone di fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e pratiche fondamentali relative ai temi cardine della psicologia del pensiero creativo, approfondendo i costrutti centrali nella definizione di creative cognition, e i metodi di ricerca ed i risultati principali ottenuti in quest'ambito di studio. Inoltre, il corso si propone di offrire una comprensione pratica delle metodologie principali nello studio ed incremento della creative cognition e del potenziale creativo.
CONOSCENZA E COMPRESIONE: Conoscenza delle principali teorie, metodi di ricerca e paradigmi sperimentali attraverso cui si studia il pensiero creativo in ambito psicologico. Conoscenza dei principali fattori cognitivi, motivazionali, e neurofisiologici caratterizzanti il pensiero creativo. Conoscenza e comprensione del ruolo delle differenze individuali nell'emergere del processo di pensiero creativo e del successo creativo.
CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRESIONE: capacità di

distinguere le proprietà della creative cognition all'interno dei processi cognitivi caratterizzanti la cognizione umana. Capacità cognitiva e metacognitiva di applicare i metodi trattati a lezione per la gestione e l'incremento del processo e del potenziale creativo.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO: capacità di ragionare criticamente e autonomamente sulle possibilità di integrazione dei vari modelli e metodi proposti per lo studio, la misurazione e l'approccio disciplinato al processo di pensiero creativo. Tale capacità verrà favorita da una partecipazione attiva alle lezioni, dalla creazione di specifici gruppi di lavoro per l'esercitazione di diversi metodi della psicologia del pensiero creativo, e da processi di rielaborazione e assimilazione individuale degli argomenti trattati.

ABILITA' COMUNICATIVE: capacità, acquisita attraverso la partecipazione attiva alle lezioni, la partecipazione ai lavori di gruppo, e l'esposizione in classe del lavoro svolto, oltre che attraverso la preparazione all'esame, di discutere in modo chiaro, preciso e critico i contenuti del programma, riuscendo a trasmettere, l'estrema complessità insita nei temi della psicologia del pensiero creativo. Capacità di discutere sui temi della creatività in diversi dominici di conoscenza, come quello artistico, scientifico, professionale, o della vita quotidiana.

CAPACITA' DI APPRENDIMENTO: capacità, stimolata dalla discussione e dall'approfondimento dei temi trattati, di apprendere le fondamentali conoscenze teorico-metodologiche e abilità previste dall'insegnamento e di saperle applicare nei contesti che lo richiedano. Tali capacità risulteranno essenziali ai fini dell'approfondimento successivo di tutti i temi legati alla psicologia del pensiero creativo.

Prerequisiti

Il corso prevede il possesso delle conoscenze di base di psicologia cognitiva e di neuroscienze.

Metodi didattici

Lezioni frontali in aula (con l'ausilio di diapositive di Power Point e brevi filmati rilevanti per gli argomenti del programma) in cui le tematiche verranno trattate in modo generale, con esposizione di temi esemplificativi, che lo studente dovrà approfondire utilizzando eventuali materiali forniti durante il corso. Le lezioni saranno condotte in modo da richiedere la partecipazione da parte degli studenti, che saranno parte attiva delle lezioni e della discussione degli argomenti trattati. La frequenza alle lezioni è perciò caldamente incoraggiata. Sono previste attività seminariali coinvolgendo esperti internazionali sull'argomento (con informazioni più specifiche date attraverso la piattaforma moodle). Sono previsti infine lavori di gruppo dove gli studenti saranno chiamati a esercitarsi sui paradigmi sperimentali e sulle metodologie trattate durante le lezioni. La partecipazione e la qualità del lavoro di gruppo sarà valutato al fine del voto finale.

Altre informazioni

Informazioni dettagliate saranno date nell'area riservata al corso nella piattaforma moodle.

Eventuali cambiamenti alle modalità qui descritte, che si rendessero necessari per garantire l'applicazione dei protocolli di sicurezza legati all'emergenza COVID19, saranno comunicati nel sito web di Dipartimento, del Corso di Studio e dell'insegnamento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta della durata di 60 minuti, che verterà sull'intero programma e sarà costituita da: (i) domande a scelta multipla, che testeranno maggiormente l'aspetto di acquisizione delle conoscenze e dei contenuti più specifici del programma. (ii) domande aperte, che testeranno, oltre alla capacità di acquisizione di concetti e metodi trattati nel programma, anche la capacità di comprenderli, applicarli e integrarli criticamente e autonomamente, nonché le capacità di chiarezza, precisione e sintesi espositiva. Una domanda aperta sarà dedicata alla valutazione di concetti teorici e metodologici ed una domanda sarà dedicata alla descrizione e all'applicazione di un metodo presentato durante il corso.

Le domande a scelta multipla contribuiranno per circa un terzo alla determinazione del punteggio massimo attribuibile alla prova, mentre quelle aperte contribuiranno per circa due terzi.

Per l'esame è obbligatoria l'iscrizione attraverso i sistemi informatici previsti dall'ateneo, non sono ammesse iscrizioni contattando la docente telefonicamente o via e-mail.

Programma esteso

Il corso si propone di fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e pratiche fondamentali relative ai temi cardine della psicologia del pensiero creativo, approfondendo i costrutti centrali nella definizione di creative cognition, e i metodi di ricerca ed i risultati principali ottenuti in quest'ambito di studio. Inoltre, il corso si propone di offrire una comprensione pratica delle metodologie principali nello studio ed incremento della creative cognition e del potenziale creativo.

Il corso si focalizzerà sugli approcci teorici e di ricerca più recenti nello studio psicologico del pensiero creativo, con un'enfasi speciale sulla cognizione creativa (creative cognition). Il corso affronterà i seguenti argomenti: 1) Definizione di creatività: cos'è la creatività e qual è il suo ruolo nella cognizione umana; 2) Approcci e modelli psicologici allo studio del pensiero creativo; 3) Metodi di ricerca nello studio del pensiero creativo; 4) Creative cognition: il ruolo dell'attenzione, della memoria, del controllo cognitivo; 5) Includere emozioni e motivazione nella creative cognition; 6) Il ruolo delle differenze individuali nella creative cognition: lo studio della personalità; 7) Substrati neurofisiologici della creative cognition; 8) Approcci empirici per l'incremento della creative cognition e del potenziale creativo: dal neurofeedback al training cognitivo.



Testi in inglese

Italian

The course will focus on the most recent theoretical and research approaches in the psychological study of creative thinking, with special emphasis on creative cognition. The course will address the following topics: 1) Definition of creativity: what is creativity and what is its role in human cognition; 2) Main psychological approaches and models to the study of creative thinking; 3) Research methods in the study of creative thinking; 4) Creative cognition: the role of attention, memory, cognitive control; 5) Embedding emotion and motivation in creative cognition; 6) The role of individual differences on creative cognition: the study of personality; 7) Neurophysiological substrates of creative cognition; 8) Empirical approaches to the enhancement of creative cognition and creative potential: from neurofeedback to the cognitive training.

Lecture Slides that will be made available in the moodle platform.
Scientific articles or book chapters, in English or Italian, that will be deepened in class and made available through the moodle platform.

The course aims at providing the basic theoretical, methodological, and practical knowledge on some crucial topics in the psychology of creative thinking, deepening some of the main constructs in the definition of creative cognition, the research methods, and the principal results obtained in in this study field. Moreover, the course aims at offering the practical hand-on comprehension of the main methodologies in the study and enhancement of creative cognition and creative potential.

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: Knowledge of the main theories, methods and experimental paradigm for the psychological study of creative thinking.. Knowledge of the main cognitive, motivational, and neurophysiological factors at the basis of creative thinking. Knowledge about and understanding of the role of individual differences in the emerging of the creative thinking process and of the creative potential.
ABILITY TO APPLY KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: ability to understand and identify the main features of creative cognition within the cognitive processes characterizing the human cognition. Cognitive and meta-cognitive ability to apply the methods for the management and increase of the creative process and the creative potential.

JUDGMENT AUTONOMY: ability to critically and independently reason about the integration of the various theoretical models in order to understand , evaluate, and disciplinary approach the creative thinking process. This ability will be fostered by active participation during the classes, by the creation of specific work teams for exercising the different

methods of the psychology of creative thinking, and by individual re-elaboration and assimilation processes of the topics in the program. COMMUNICATIVE SKILLS: ability (acquired through the active participation during the classes, the active participation in the work groups, the exposition of the performed work to the class, as well as by the preparation for the exam) to discuss in a clear, precise and critical way the contents of the program, managing to transmit the extreme complexity inherent in the themes of the psychology of creative thinking. Capacity to communicate about several themes of creativity in different knowledge domains, e.g., art, science, professional or everyday creativity.

LEARNING SKILLS: ability (stimulated by the discussion and the deepening of the topics dealt with during the lectures) to learn the fundamental theoretical-methodological knowledge and skills expected in the course and to know how to apply them in the contexts that require them. These skills will be essential for the subsequent deepening of all issues related to the psychology of creative thinking.

Basic knowledge of cognitive psychology and neuroscience.

Lectures in the classroom (with the aid of Power Point slides and short films relevant to the topics listed in the program) in which the topics will be explained in their general features, with exposition of examples, which the student will be required to deepen using the materials made available during the course. The lectures will be conducted requiring students' participation, who will be active part of the classes and of the discussion of the examined topics. Attendance at classes is therefore strongly encouraged. Seminar activities involving expert in the psychology of creativity are foreseen (with more specific information given through the moodle platform). Finally, group works are foresees aimed at exercising the experimental paradigms and the methods examined during the course. The participation in the work groups and the quality of this work will be evaluated and eventually included in the final vote.

Detailed information will be given in the area of the course on the moodle platform.

Any changes to the information provided here (that might be necessary to ensure the application of the safety protocols related to the COVID19 emergency) will be communicated via Department-, Degree course- and Moodle-website.

Written test, lasting 60 minutes, which will focus on the entire program and will consist of: (i) multiple-choice questions, which will test especially the acquisition of the more specific contents of the program. (ii) open questions, which will test, in addition to the ability to acquire concepts and methods covered in the program, the ability to understand, apply, and integrate them critically and independently, as well as the ability to answer in a clear, precise and synthetic manner. One open question will be devoted to the detailed description of theoretical and methodological concepts, the other open question will be devoted to the description and application of one of the methods covered during the course.

The multiple- choice questions will contribute about one third to the determination of the maximum score of the test, while the open questions will contribute about two thirds of the test.

For the exam, it is mandatory to register through the computer systems provided by the university, registrations are not allowed by contacting the lecturer by phone or e-mail.

The course aims at providing the basic theoretical, methodological, and practical knowledge on some crucial topics in the psychology of creative thinking, deepening some of the main constructs in the definition of creative cognition, the research methods, and the principal results obtained in in this study field. Moreover, the course aims at offering the practical hand-on comprehension of the main methodologies in the study and enhancement of creative cognition and creative potential.

The course will focus on the most recent theoretical and research approaches in the psychological study of creative thinking, with special

emphasis on creative cognition. The course will address the following topics: 1) Definition of creativity: what is creativity and what is its role in human cognition; 2) Main psychological approaches and models to the study of creative thinking; 3) Research methods in the study of creative thinking; 4) Creative cognition: the role of attention, memory, cognitive control; 5) Embedding emotion and motivation in creative cognition; 6) The role of individual differences on creative cognition: the study of personality; 7) Neurophysiological substrates of creative cognition; 8) Empirical approaches to the enhancement of creative cognition and creative potential: from neurofeedback to the cognitive training.