

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **CARNAGHI ANDREA** **Matricola: 011334**

Docente **CARNAGHI ANDREA, 3 CFU**

Anno offerta: **2022/2023**

Insegnamento: **064PS - PSICOLOGIA DEGLI ATTEGGIAMENTI E DELLE OPINIONI**

Corso di studio: **PS01 - SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **3**

Settore: **M-PSI/05**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **TRIESTE**



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** italiano: spiegazione orale, slides: in inglese

**Contenuti (Dipl.Sup.)** Il corso analizzerà la definizione di atteggiamento e la misurazione degli atteggiamenti. Approfondirà i modelli che hanno studiato la relazione tra atteggiamento e comportamento e viceversa. Verranno poi illustrati i modelli cognitivi legati alla persuasione. Infine verranno discussi i modelli di influenza sociale.

**Testi di riferimento** La Bibliografia di riferimento è riportata qui di seguito ed è in lingua inglese. Maggiori dettagli sulla bibliografia (per es. a quali parti dedicare più attenzione) verranno indicati ad inizio corso e pubblicati su Moodle2. Si precisa inoltre che il docente guida la comprensione dei testi mediante le slide costruite sui contenuti dei testi di riferimento.

1. Albarracín, D., Johnson, B. T., & Zanna, M. P. (2014). The handbook of attitudes. Psychology Press. CAPITOLO 2
2. Madden, T. J., Ellen, P. S., & Ajzen, I. (1992). A comparison of the theory of planned behavior and the theory of reasoned action. Personality and social psychology Bulletin, 18(1), 3-9.
3. Carnaghi, A., Cadinu, M., Castelli, L., Kiesner, J., & Bragantini, C. (2007). The best way to tell you to use a condom: The interplay between message format and individuals' level of need for cognition. AIDS care, 19(3), 432-440.
4. Harmon-Jones, E., & Mills, J. (2019). An introduction to cognitive dissonance theory and an overview of current perspectives on the theory.
5. Petty, R. E. (1986). John T. Cacioppo (1986), "The Elaboration Likelihood Model of Persuasion,". Advances in experimental social psychology, 19, 123-205.
6. Cialdini, R. B., & Goldstein, N. J. (2004). Social influence: Compliance and conformity. Annual review of psychology, 55(1), 591-621.
7. Abrams, D., & Hogg, M. A. (1990). Social identification, self-categorization and social influence. European review of social psychology, 1(1), 195-228.

<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il corso si prefigge di fornire le basi teoriche e metodologiche dei processi di formazione e di cambiamento degli atteggiamenti, della complessa relazione tra atteggiamenti e comportamento. Il corso analizza il costrutto degli atteggiamenti all'interno dell'approccio della cognizione sociale e delle relazioni intra-gruppo.</p> <p>Conoscenza e comprensione:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Acquisire le basi teoriche relative alla letteratura sul tema degli atteggiamenti .</li> <li>2) conoscere e comprendere le metodologie di ricerca e gli strumenti di misurazione degli atteggiamenti</li> <li>3) apprendere le metodologie (disegno sperimentale e correlazioni) rilevanti per il dominio di ricerca</li> </ol> <p>capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) gli studenti, anche tramite le attività pratiche, acquisiranno elementi per progettare disegni sperimentali/correlazionali finalizzati alla rilevazione degli atteggiamenti/cambiamento degli atteggiamenti</li> <li>2) gli studenti sapranno sviluppare programmi di intervento sul campo volti a rafforzare/alterare atteggiamenti disfunzionali</li> <li>3) gli studenti impareranno a operare e interagire mediante attività di gruppo</li> </ol> <p>Autonomia di giudizio L'autonomia di pensiero sarà sviluppata e migliorata attraverso l'elaborazione personale delle informazioni raccolte durante le lezioni. Questa autonomia sarà sviluppata anche attraverso il lavoro di gruppo..</p> <p>Abilità comunicative Le abilità comunicative verranno sviluppate attraverso lezioni interattive volte a sollecitare nello studente la motivazione a comunicare il proprio punto di vista. Le esercitazioni di gruppo stimolano la discussione tra colleghi e sviluppano abilità comunicative e di interazione</p> <p>Capacità di apprendimento La capacità di apprendimento verrà stimolata dalla discussione in aula delle tematiche esposte tramite lezione frontale. Inoltre, i lavori di gruppo verteranno su tematiche presenti nel programma di esame e permetteranno un apprendimento sia tramite la discussione con colleghi sia tramite la verifica dell'apprendimento attraverso le modalità di valutazione previste.</p>
<b>Prerequisiti</b>	Aver superato l'esame di Psicologia Sociale
<b>Metodi didattici</b>	Lezione frontale in aula: Lavori di Gruppo con la supervisione del docente. Esercitazioni collettive
<b>Altre informazioni</b>	Eventuali cambiamenti alle modalità qui descritte, che si rendessero necessari per garantire l'applicazione dei protocolli di sicurezza legati all'emergenza COVID19, saranno comunicati nel sito web di Dipartimento, del Corso di Studio e dell'insegnamento.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	L'esame verterà su tutti i testi di riferimento e sul materiale illustrato al corso. L'esame avverrà in forma scritta. Prevede 20 domande a risposta multipla. Il tempo a disposizione per l'esecuzione dell'esame è di 30 minuti. Viene attribuito un punto a ogni risposta corretta (ma non viene sottratto un punto a ogni risposta errata).

## Programma esteso

La Bibliografia di riferimento è riportata qui di seguito ed è in lingua inglese. Maggiori dettagli sulla bibliografia (per es. a quali parti dedicare più attenzione) verranno indicati ad inizio corso e pubblicati su Moodle2. Si precisa inoltre che il docente guida la comprensione dei testi mediante le slide costruite sui contenuti dei testi di riferimento.

1. Albarracín, D., Johnson, B. T., & Zanna, M. P. (2014). The handbook of attitudes. Psychology Press. CAPITOLO 2
2. Madden, T. J., Ellen, P. S., & Ajzen, I. (1992). A comparison of the theory of planned behavior and the theory of reasoned action. Personality and social psychology Bulletin, 18(1), 3-9.
3. Carnaghi, A., Cadinu, M., Castelli, L., Kiesner, J., & Bragantini, C. (2007). The best way to tell you to use a condom: The interplay between message format and individuals' level of need for cognition. AIDS care, 19(3), 432-440.
4. Harmon-Jones, E., & Mills, J. (2019). An introduction to cognitive dissonance theory and an overview of current perspectives on the theory.
5. Petty, R. E. (1986). John T. Cacioppo (1986), "The Elaboration Likelihood Model of Persuasion,". Advances in experimental social psychology, 19, 123-205.
6. Cialdini, R. B., & Goldstein, N. J. (2004). Social influence: Compliance and conformity. Annual review of psychology, 55(1), 591-621.
7. Abrams, D., & Hogg, M. A. (1990). Social identification, self-categorization and social influence. European review of social psychology, 1(1), 195-228.

## Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Salute e benessere  
uguaglianza di genere  
ridurre le disuguaglianze  
pace, giustizia e istituzioni forti

## Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
3	Salute e benessere
5	Uguaglianza di genere
10	Ridurre le disuguaglianze
16	Pace, giustizia e istituzioni forti



## Testi in inglese

Italian will be the main language of the class, while slides were in english

The lecture will examine the definition of attitudes and the measurement of attitudes. It will delve into models that have studied the relationship between attitude and behavior, and vice versa. Cognitive models related to persuasion will then be examined. Finally, models of social influence will be presented and discussed.

The Bibliography is given below and the readings are in English. More details on the bibliography (e.g., which parts to pay more attention to) will be given at the very beginning of the course and posted on Moodle2. It should also be noted that the professor guides the understanding of the readings by means of slides built on the contents of the suggested readings

1. Albarracín, D., Johnson, B. T., & Zanna, M. P. (2014). The handbook of attitudes. Psychology Press. CAPITOLO 2
2. Madden, T. J., Ellen, P. S., & Ajzen, I. (1992). A comparison of the theory of planned behavior and the theory of reasoned action. Personality and social psychology Bulletin, 18(1), 3-9.

3. Carnaghi, A., Cadinu, M., Castelli, L., Kiesner, J., & Bragantini, C. (2007). The best way to tell you to use a condom: The interplay between message format and individuals' level of need for cognition. *AIDS care*, 19(3), 432-440.
4. Harmon-Jones, E., & Mills, J. (2019). An introduction to cognitive dissonance theory and an overview of current perspectives on the theory.
5. Petty, R. E. (1986). John T. Cacioppo (1986), "The Elaboration Likelihood Model of Persuasion,". *Advances in experimental social psychology*, 19, 123-205.
6. Cialdini, R. B., & Goldstein, N. J. (2004). Social influence: Compliance and conformity. *Annual review of psychology*, 55(1), 591-621.
7. Abrams, D., & Hogg, M. A. (1990). Social identification, self-categorization and social influence. *European review of social psychology*, 1(1), 195-228.

The course aims to provide the theoretical and methodological background of the processes of attitude formation and change, as well as the complex relationship between attitudes and behavior. The course will analyze the construct of attitudes within the social cognition and intra-group relation approach .

Knowledge and comprehension:

- 1) To understand the theoretical basis related to the literature on the topic of attitudes .
- 2) To learn about research methodologies and instruments for measuring attitudes .
- 3) To learn the methodologies (experimental design and correlations) relevant to the research domain

Ability to comprehend and applied the acquired knowledge

1) students, also through hands-on activities, will develop skills to design experimental/correlational designs aimed at assessing attitudes/changing attitudes

2) students will know how to develop field intervention programs aimed at strengthening/altering dysfunctional attitudes

3) students will improve their ability to operate and interact through group activities.

Self-reliance in thinking.

Self-reliance in thinking will be developed and improved through personal elaboration on information gathered during lectures. Self-reliance in thinking will also be developed through group work.

Communication skills

Communication skills will be developed trough interactive lessons aimed at leading students to communicate their personal viewpoints on the topic under examination. Team work activities will improve interactive and communicative skills.

Learning abilities

The ability to learn will be stimulated by classroom discussion of the topics presented through lecture. In addition, group work will cover topics relevant to the class program, and will enable learning both through discussion with colleagues and through dedicated progress assessment..

Having passed the exam of Social Psychology

Teaching, class exercise

	Any changes to the information provided here, that might be necessary to ensure the application of the safety protocols related to the COVID19 emergency, will be communicated via Department-, Degree course- and Moodle-website
	The exam will cover all reference texts and material covered in the course. The exam will be in written form. It will involve 20 questions with multiple-choice answers. The time allotted for the examination is 30 minutes. One point is given for each correct answer (but one point is not subtracted for each incorrect answer).
	The Bibliography is given below and the readings are in English. More details on the bibliography (e.g., which parts to pay more attention to) will be given at the very beginning of the course and posted on Moodle2. It should also be noted that the professor guides the understanding of the readings by means of slides built on the contents of the suggested readings 1. Albarracín, D., Johnson, B. T., & Zanna, M. P. (2014). The handbook of attitudes. Psychology Press. CAPITOLO 2 2. Madden, T. J., Ellen, P. S., & Ajzen, I. (1992). A comparison of the theory of planned behavior and the theory of reasoned action. Personality and social psychology Bulletin, 18(1), 3-9.  3. Carnaghi, A., Cadinu, M., Castelli, L., Kiesner, J., & Bragantini, C. (2007). The best way to tell you to use a condom: The interplay between message format and individuals' level of need for cognition. AIDS care, 19(3), 432-440. 4. Harmon-Jones, E., & Mills, J. (2019). An introduction to cognitive dissonance theory and an overview of current perspectives on the theory. 5. Petty, R. E. (1986). John T. Cacioppo (1986), "The Elaboration Likelihood Model of Persuasion,". Advances in experimental social psychology, 19, 123-205. 6. Cialdini, R. B., & Goldstein, N. J. (2004). Social influence: Compliance and conformity. Annual review of psychology, 55(1), 591-621. 7. Abrams, D., & Hogg, M. A. (1990). Social identification, self-categorization and social influence. European review of social psychology, 1(1), 195-228.
	Health and Well-Being Gender equality Contrast to social inequality

## Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
3	Good health and well-being
5	Gender equality
10	Reduced inequalities
16	Peace, justice and strong institutions