



Environment & Fast Fashion è un discussion game basato sul format PlayDecide.

Consiste in un gioco di carte per una discussione di gruppo semplice, rispettosa e basata sui fatti.

Environment & Fast Fashion consente ai giocatori di acquisire familiarità con la questione dell'impatto ambientale della moda low cost e di come il settore dell'abbigliamento sia legato alla crisi climatica.

Il gioco inoltre invita i giocatori a considerare il problema iniziale come gruppo e da diverse prospettive. **Environment & Fast Fashion** è adatto a giocatori dai **13 anni** in su e ha una durata di circa **90 minuti**.

Il numero ideale di giocatori è da 4 a 8, con la possibilità di suddividere gruppi numerosi in gruppi più piccoli.

Environment & Fast Fashion

nasce nell'ambito del PLS - Piano Nazionale Lauree Scientifiche (Biologia e Biotecnologie, Scienze e Tecnologie per l'Ambiente e la Natura) dell'Università degli Studi di Trieste in collaborazione con gli studenti del corso di laurea in Ecologia e sostenibilità dei cambiamenti globali.

La versione italiana del gioco è stata realizzata grazie al progetto PNRR Orientamento 2022-2023 "Oriéntati a cambiare il mondo, per un futuro sostenibile" dell'Università degli Studi di Trieste.

Un discussion game a cura di



**BIOLOGIA E BIOTECNOLOGIE
SCIENZE NATURALI E AMBIENTALI**

**CORSO DI LAUREA IN ECOLOGIA
E SOSTENIBILITÀ DEI CAMBIAMENTI GLOBALI**



design e impaginazione
GIULIO PARO
creative
units
giulio@paroparo.com



ENVIRONMENT &
FAST FASHION
L'IMPATTO DELLA MODA LOW COST
SULL'AMBIENTE



ENVIRONMENT &
FAST FASHION
L'IMPATTO DELLA MODA LOW COST
SULL'AMBIENTE



Un discussion game a cura di



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



Dipartimento di
Scienze della Vita



BIOLOGIA E BIOTECNOLOGIE
SCIENZE NATURALI E AMBIENTALI

CORSO DI LAUREA IN ECOLOGIA
E SOSTENIBILITÀ DEI CAMBIAMENTI GLOBALI



ENVIRONMENT &
FAST FASHION
L'IMPATTO DELLA MODA LOW COST
SULL'AMBIENTE



Per ulteriori informazioni
Giovanni Bacaro gbacaro@units.it
Luisa Alessio alexx.luisa@gmail.com